

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования



**Пермский национальный исследовательский  
политехнический университет**

**УТВЕРЖДАЮ**

Проректор по образовательной  
деятельности

 И.Ю.Черникова

« 12 » ноября 20 24 г.

### **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Дисциплина:** Социология общественного мнения  
(наименование)

**Форма обучения:** очная  
(очная/очно-заочная/заочная)

**Уровень высшего образования:** бакалавриат  
(бакалавриат/специалитет/магистратура)

**Общая трудоёмкость:** 108 (3)  
(часы (ЗЕ))

**Направление подготовки:** 42.03.01 Реклама и связи с общественностью  
(код и наименование направления)

**Направленность:** Реклама и связи с общественностью (общий профиль, СУОС)  
(наименование образовательной программы)

# 1. Общие положения

## 1.1. Цели и задачи дисциплины

Цель учебной дисциплины – ознакомление с историей и современным состоянием социологии общественного мнения как особой отрасли социологической науки, изучающей закономерности, формы и методы целенаправленного управленческого воздействия на общественное мнение; формирование научных представлений об общественном мнении; овладение навыками учёта и изучения общественного мнения в ходе решения политических и управленческих задач.

Задачи:

- освоение теоретического багажа социологии общественного мнения;
- ознакомление с современными теориями общественного мнения;
- освоение методологического и методического опыта изучения общественного мнения в Европе и США;
- усвоение теории и методов включения общественного мнения в практику социального управления;
- освоение основных методов изучения общественного мнения.

## 1.2. Изучаемые объекты дисциплины

- общественное мнение различных социальных общностей;
- объект общественного мнения;
- субъект общественного мнения;
- функции общественного мнения;
- методы изучения общественного мнения;
- системы учёта общественного мнения

## 1.3. Входные требования

Не предусмотрены

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция	Индекс индикатора	Планируемые результаты обучения по дисциплине (знать, уметь, владеть)	Индикатор достижения компетенции, с которым соотнесены планируемые результаты обучения	Средства оценки
ОПК-2	ИД-1ОПК-2	Знает методы социологических исследований общественного мнения (качественные и количественные).	Знает методы маркетинговых, социологических, медийных и прочих исследований (качественные и количественные).	Индивидуальное задание

Компетенция	Индекс индикатора	Планируемые результаты обучения по дисциплине (знать, уметь, владеть)	Индикатор достижения компетенции, с которым соотнесены планируемые результаты обучения	Средства оценки
ОПК-2	ИД-2ОПК-2	Умеет применять методы социологических исследований общественного мнения (качественные и количественные) для выявления основных тенденции развития общественных и государственных институтов.	Умеет применять методы маркетинговых, социологических, медийных и прочих исследований (качественные и количественные) для выявления основных тенденции развития общественных и государственных институтов.	Индивидуальное задание
ОПК-2	ИД-3ОПК-2	Владеет навыками социологических исследований общественного мнения (качественные и количественные) с целью выявления основных тенденции развития общественных и государственных институтов при создании медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.	Владеет навыками маркетинговых, социологических, медийных и прочих исследований (качественные и количественные) с целью выявления основных тенденции развития общественных и государственных институтов при создании медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.	Контрольная работа
ОПК-4	ИД-1ОПК-4	Знает методы исследования общественного мнения и интересов целевых аудиторий в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты.	Знает методы исследования потребностей общества и интересов целевых аудиторий (социологические, маркетинговые, медийные и пр.) в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты.	Собеседование
ОПК-4	ИД-2ОПК-4	Умеет применять методы исследования общественного мнения с целью определения потребностей общества и интересов целевых аудиторий для прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или)	Умеет применять методы исследования с целью определения потребностей общества и интересов целевых аудиторий (социологические, маркетинговые, медийные и пр.) для прогнозирования и удовлетворения спроса на	Индивидуальное задание

Компетенция	Индекс индикатора	Планируемые результаты обучения по дисциплине (знать, уметь, владеть)	Индикатор достижения компетенции, с которым соотнесены планируемые результаты обучения	Средства оценки
		медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты.	медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты.	
ОПК-4	ИД-3ОПК-4	Владеет навыками применения полученных результатов исследования общественного мнения с целью определения потребностей общества и интересов целевых аудиторий для создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.	Владеет навыками применения полученных результатов исследования с целью определения потребностей общества и интересов целевых аудиторий (социологические, маркетинговые, медийные и пр.) для создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.	Зачет

### 3. Объем и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах	
		Номер семестра	
		8	
1. Проведение учебных занятий (включая проведение текущего контроля успеваемости) в форме:	30	30	
1.1. Контактная аудиторная работа, из них:			
- лекции (Л)	14	14	
- лабораторные работы (ЛР)			
- практические занятия, семинары и (или) другие виды занятий семинарского типа (ПЗ)	14	14	
- контроль самостоятельной работы (КСР)	2	2	
- контрольная работа			
1.2. Самостоятельная работа студентов (СРС)	78	78	
2. Промежуточная аттестация			
Экзамен			
Дифференцированный зачет			
Зачет	9	9	
Курсовой проект (КП)			
Курсовая работа (КР)			
Общая трудоемкость дисциплины	108	108	

#### 4. Содержание дисциплины

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
8-й семестр				
Тема 1. Условия зарождения и функционирования общественного мнения в различные исторические эпохи (на примере стран Европы и США)	1	0	1	7
Основные исторические этапы зарождения и функционирования общественного мнения как формы взаимодействия с населением. Базовые факторы, влиявшие на функционирование общественного мнения в разные исторические эпохи				
Тема 2. Общественное мнение в России – генезис и особенности функционирования.	1	0	1	7
Условия формирования общественного мнения в российском обществе и в европейских странах и США. Отличительные особенности использования общественного мнения в PR-технологиях в российских и зарубежных реалиях. Генезис функционирования общественного мнения в России в XX и в начале XXI веков				
Тема 3. Ученые и общественные деятели о природе общественного мнения	1	0	1	7
Категории «общественное мнение» и "связь общественностью" в работах мыслителей и учёных античного мира Философы и политики стран Европы и США об общественном мнении. Основные различия в подходах зарубежных философов и обществоведов к анализу роли и места общественного мнения				
Тема 4. Гносеологические, социологические и онтологические подходы к анализу категории «общественное мнение».	1	0	1	7
Соотношение в общественном мнении обыденного сознания и теоретического знания как предмета социологии общественного мнения Формы и характер отражения действительности в ОМ.				
Тема 5. Объект общественного мнения.	1	0	2	7
Критерии выделения объекта ОМ в работах российских и зарубежных социологов. Генезис объекта ОМ. Практика определения объекта ОМ в работе специалиста по связям со общественностью				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
Тема 6. Субъект общественного мнения.	1	0	2	7
Объект общественного мнения – индивид или группа? Границы субъекта общественного мнения. Практические рекомендации для работы специалиста по связям с общественностью Различия в подходах к определению субъекта общественного мнения у российских и зарубежных социологов. Различия в социологическом и политическом подходах				
Тема 7. Характеристики ОМ как системного процесса (особенности структуры и функционирования ОМ).	1	0	2	7
Основные подходы к анализу структуры общественного мнения Процесс формирования общественного мнения с точки зрения динамики его существования Анализ функций общественного мнения в работах Грушина, Горшкова, Гавры и Ноэль-Нойман Функциональный подход к анализу режимов взаимодействия общественного мнения (населения) и власти в работах Д.П. Гавры.				
Тема 8. Формы и способы выражения общественного мнения	1	0	1	7
Форма выражения общественного мнения и функции общественного мнения. Алгоритм анализа результатов исследования ОМ и разработки рекомендаций по работе с целевыми группами. Источник искажения общественного мнения в реальной жизни и в ходе социологического исследования				
Тема 9. Роль и место социологии общественного мнения в современном российском обществе	2	0	1	5
Задачи социологии общественного мнения по повышению эффективности работы по связям с общественностью Практика реализации функций общественного мнения в современном российском обществе				
Тема 10. Особенности применения методов социологического исследования в процессе изучения общественного мнения	2	0	1	6
Современные методы «поллинговых» исследований. Построение городской (районной), региональной и общероссийской выборок для изучения общественного мнения				
Тема 11. Прикладные аспекты изучения общественного мнения и опыт использования результатов изучения общественного мнения в	2	0	1	11

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
экономических, политических и социальных институтах.				
Основные принципы учёта общественного мнения в практике социального управления Характеристика работы организаций известных зарубежных служб изучения общественного мнения (служба Гэллапа, Институт демоскопии, Институт изучения общественного мнения и др.)				
ИТОГО по 8-му семестру	14	0	14	78
ИТОГО по дисциплине	14	0	14	78

### Тематика примерных практических занятий

№ п.п.	Наименование темы практического (семинарского) занятия
1	Социология общественного мнения как отрасль социологии. Определить базовые факторы, влиявшие на функционирование общественного мнения в разные исторические эпохи. Какие методы изучения общественного мнения применялись в разные исторические эпохи? В чём особенности применения качественных и количественных методов исследования общественного мнения в разные исторические эпохи?
2	Выделить основные отличия в условиях формирования общественного мнения в российском обществе от условий, существовавших в европейских странах и США. Какие умения требовались профессиональным полстерам (специалистам по изучению общественного мнения) за рубежом и в России?
3	В чём заключаются основные различия в подходах зарубежных философов и обществоведов к анализу роли и места общественного мнения? В чём отличие навыков полстеров (специалистам по изучению общественного мнения), применяющих качественные и количественные методы изучения общественного мнения?
4	Какое место занимает общественное мнение в структуре общественного сознания? Почему не существует одного, общепринятого определения понятия «общественное мнение»? Насколько важно определить понятие «общественное мнение» при применении методов (количественных и качественных) изучения общественного мнения?
5	Чем отличается объект общественного мнения от объекта социологического исследования при применении методов социологического исследования общественного мнения? Какие подходы существуют для определения критериев объектов общественного мнения?
6	Суждения какой социальной группы имеют право называться субъектом общественным мнением? Каким образом можно определить (выделить, характеризовать) границы субъекта общественного мнения при анализе результатов исследования общественного мнения? Есть ли различия в подходах к определению субъекта общественного мнения у российских и зарубежных социологов при анализе результатов исследования общественного мнения?

№ п.п.	Наименование темы практического (семинарского) занятия
7	Проанализировать основные подходы к анализу структуры общественного мнения. Охарактеризовать процесс анализа общественного мнения с точки зрения динамики его существования, определения потребностей общества и интересов целевых аудиторий для создания медиатекстов и медиапродуктов, коммуникационных продуктов. Дать характеристику функционального подхода к анализу режимов взаимодействия общественного мнения и власти в работах Д.П. Гавра. Привести примеры функционирования общественного мнения в современной России и стран Западной Европы и США с точки зрения динамики его существования, определения потребностей общества и интересов целевых аудиторий для создания медиатекстов и медиапродуктов, коммуникационных продуктов
8	Связана ли форма выражения общественного мнения с его функциями? Каким образом? Что является источником искажения общественного мнения в реальной жизни и в ходе социологического исследования? Какие меры необходимо предпринять, чтобы снизить (уменьшить, нивелировать) искажение выражения общественного мнения в процессе анализа результатов социологического исследования общественного мнения?
9	В чём состоит различие задач социологии как науки и социологии общественного мнения? Каковы основные навыки применения полученных результатов исследования с целью определения потребностей общества и интересов целевых аудиторий для создания медиатекстов и медиапродуктов, коммуникационных продуктов?
10	В чём состоят основные проблемы при изучении общественного мнения социологическими методами? Существуют ли методы социологического исследования, применяемые только при изучении общественного мнения? Каков содержательный смысл понятия «репрезентативность социологического исследования»? Каковы основные подходы к построению выборочных совокупностей? Существуют ли отличия в построении дизайнов целенаправленных и территориальных выборок?
11	Основные принципы учёта общественного мнения в практике социального управления. Примеры использования опроса общественного мнения как элемента управления социальным и политическим институтами в современной России. Характеристика работы организаций известных зарубежных служб изучения общественного мнения (служба Гэллага, Институт демоскопии, Институт изучения общественного мнения и др.)

## 5. Организационно-педагогические условия

### 5.1. Образовательные технологии, используемые для формирования компетенций

<p>Проведение лекционных занятий по дисциплине основывается на активном методе обучения, при котором учащиеся не пассивные слушатели, а активные участники занятия, отвечающие на вопросы преподавателя. Вопросы преподавателя нацелены на активизацию процессов усвоения материала, а также на развитие логического мышления. Преподаватель заранее намечает список вопросов, стимулирующих ассоциативное мышление и установления связей с ранее освоенным материалом.</p> <p>Практические занятия проводятся на основе реализации метода обучения действием: определяются проблемные области, формируются группы. При проведении практических занятий преследуются следующие цели: применение знаний отдельных дисциплин и креативных методов для решения проблем и принятия решений; отработка у обучающихся навыков командной работы, межличностных коммуникаций и развитие лидерских качеств; закрепление основ теоретических знаний.</p> <p>При проведении учебных занятий используются интерактивные лекции, групповые дискуссии.</p>
--

## 5.2. Методические указания для обучающихся по изучению дисциплины

При изучении дисциплины обучающимся целесообразно выполнять следующие рекомендации:

1. Изучение учебной дисциплины должно вестись систематически.
2. После изучения какого-либо раздела по учебнику или конспектным материалам рекомендуется по памяти воспроизвести основные термины, определения, понятия раздела.
3. Вся тематика вопросов, изучаемых самостоятельно, задается на лекциях преподавателем. Им же даются источники (в первую очередь вновь изданные в периодической научной литературе) для более детального понимания вопросов, озвученных на лекции

## 6. Перечень учебно-методического и информационного обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

### 6.1. Печатная учебно-методическая литература

№ п/п	Библиографическое описание (автор, заглавие, вид издания, место, издательство, год издания, количество страниц)	Количество экземпляров в библиотеке
<b>1. Основная литература</b>		
1	Епархина О. В. Социология общественного мнения : учебник для вузов / О. В. Епархина. - Москва: Академия, 2013.	18
2	Короткова Л. Н. Социология общественного мнения : конспект лекций / Л. Н. Короткова. - Санкт-Петербург: Изд-во Михайлова В.А., 2000.	18
<b>2. Дополнительная литература</b>		
<b>2.1. Учебные и научные издания</b>		
1	Американское общественное мнение и политика / Под ред. Ю. А. Замошкина. - Москва: Наука, 1978.	1
2	Бернейс Э. Л. Кристаллизация общественного мнения : пер. с англ. / Э. Л. Бернейс. - Москва [и др.]: Вильямс, 2017.	2
3	Горшков М. К. Общепризнанное общественное мнение / М. К. Горшков. - Москва: Знание, 1983.	1
4	Грушин Б. А. Мнения о мире и мир мнений / Б. А. Грушин. - Москва: Праксис, 2011.	3
5	Житенев В. Б. Общественное мнение в социальном управлении / В. Б. Житенев. - Новосибирск: Наука, 1987.	2
6	Коробейников В. С. Пирамида мнений: Общественное мнение: природа и функции / В. С. Коробейников. - Москва: Мол. гвардия, 1981.	1
<b>2.2. Периодические издания</b>		
1	Социологические исследования : научный и общественно-политический журнал / Российская академия наук. - Москва: Наука, 1974 - .	
<b>2.3. Нормативно-технические издания</b>		
	Не используется	
<b>3. Методические указания для студентов по освоению дисциплины</b>		
	Не используется	
<b>4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента</b>		
	Не используется	

## 6.2. Электронная учебно-методическая литература

Вид литературы	Наименование разработки	Ссылка на информационный ресурс	Доступность (сеть Интернет / локальная сеть; авторизованный / свободный доступ)
Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов	Вестник ПНИПУ. Социально-экономические науки	<a href="http://vestnik.pstu.ru/soc-eco/about/inf/">http://vestnik.pstu.ru/soc-eco/about/inf/</a>	сеть Интернет; свободный доступ

## 6.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, используемое при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Вид ПО	Наименование ПО
Операционные системы	Windows 10 (подп. Azure Dev Tools for Teaching)
Офисные приложения.	Adobe Acrobat Reader DC. бесплатное ПО просмотра PDF
Офисные приложения.	Microsoft Office Professional 2007. лиц. 42661567
Прикладное программное обеспечение общего назначения	Dr.Web Enterprise Security Suite, 3000 лиц, ПНИПУ ОЦНИТ 2017
Системы управления проектами, исследованиями, разработкой, проектированием, моделированием и внедрением	IBM SPSS Statistic Base

## 6.4. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Наименование	Ссылка на информационный ресурс
Научная библиотека Пермского национального исследовательского политехнического университета	<a href="https://elib.pstu.ru/">https://elib.pstu.ru/</a>
Электронно-библиотечная система Лань	<a href="https://e.lanbook.com/">https://e.lanbook.com/</a>
Электронно-библиотечная система IPRsmart	<a href="http://www.iprbookshop.ru/">http://www.iprbookshop.ru/</a>
Информационные ресурсы Сети КонсультантПлюс	локальная сеть

## 7. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине

Вид занятий	Наименование необходимого основного оборудования и технических средств обучения	Количество единиц
Лекция	компьютер	1

Вид занятий	Наименование необходимого основного оборудования и технических средств обучения	Количество единиц
Лекция	проектор	1
Лекция	экран	1
Практическое занятие	компьютер	1
Практическое занятие	проектор	1
Практическое занятие	экран	1

## **8. Фонд оценочных средств дисциплины**

Описан в отдельном документе